

Hochschulstudium:

2001 - 2005 Fachhochschule Aargau Nordwestschweiz, Gestaltung und Kunst
Studienschwerpunkte Medienkunst: Projektorganisation,
Kooperationsmethoden, Medienrecht, Marketing, Präsentationsmethoden,
Hard- und Softwaretools, Design, Kunst -und Medienwissenschaft
Diplomabschluss 24.Sept.2005
Diplomarbeit: www.pirusanta.com

Master Degree:

2003 - 2004 Master's degree in Creation and Audiovisual Communication for
Interactive Media, Media Centre of Art and Design, MECAD and
Superior School of Design, ESDI, Barcelona, Spain.

Berufstätigkeit:

2007-2008 Junior AD bei „Marketing by Bannwart“
2005- 2007 Freiberufliche Tätigkeit – Eigene Kunden
2006- Online Labor / Thechnopark, Zürich- Qualifizierungsprojekt
1993 - 2007 Verschiedene Einzel- und Gruppenausstellungen in der Schweiz und im
Ausland.
1998 - 2000 Gründung Künstlerhaus „Villa Elina“ in Mendoza, Argentinien.
Realisation, Konzeption und Leitung verschiedener
Kunstaustauschprojekte zwischen Europa und Südamerika mit
Unterstützung und in Zusammenarbeit mit der Stiftung “Pro-Helvetia”
1989 – 1992 Dekoration und Verkauf – Bieri, Mode in Leder, Metroshop, Baden

Schul-und Berufsausbildung:

1973 - 1978 Universidad Nacional de Cuyo- Bachillerato y Técnica agraria nacional.
1978 - 1981 Universidad Nacional de Cuyo- Ciencias económicas
1981 - 1983 Instrumentacion Quirúrgica (abgebrochen)
1983 Ankunft in der Schweiz

Weiterbildung:

1984 - 1986 Ausbildung Modedesigner in der Neuen Kunstschule Zu_rich, Schweiz
1993 - 1995 verschiedene Kurse bei “Form und Farbe” in Zu_rich, Schweiz
Aktzeichnen. Malen, Plastisches Gestalten usw.
1994 - 1999 Sommerakademie Salzburg – Jacobo Borges, Ingeborg Lu_scher , Paloma
Navares - Österreich
2000 EB Wolfbach - Textverarbeitung, Dokumente -Gestaltung (Einfu_hrungsund
Aufbaukurs)
2001 EB Wolfbach - Video und Filmsprache
EB Wolfbach - Multimedia Einfu_hrungskurs

EDV Kenntnisse:

MAC/PC: MS Office, Adobe Photoshop, After Effects, Indesign, Golive &
Dreamweaver, Final Cut Pro, Cinema 4D, Pro Tools Pro, DVD Studio Pro,
Macromedia Director, Macromedia Flash.

Sprachkenntnisse:

Spanisch :: Muttersprache
Deutsch :: gut mündlich und schriftlich
Italienisch :: fließend, mündlich
Englisch :: gute Kenntnisse